

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Best, R. J. 2013. *Market – Based Management : Strategies For Growing Customer Value And Profitability 6th Edition*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Bryson, John M. 2007. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BI. 2013. Suku Bunga Dasar Halaman <http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx> diakses tanggal 20 Januari 2015.
- Bisnis.com.2014.273 Miliar Rupiah Dialokasikan Untuk Pembangunan Kota Di Timur Malang. Halaman <http://kabar24.bisnis.com/read/20140905/78/255429/rp273-miliar-dialokasikan-untuk-pembangunan-kota-di-timur-malang> diakses tanggal 20 Januari 2015.
- Cravens, David W and Piercy, Nigel F. 2013. *Strategic Marketing 10th Edition*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Dewi, Kadek. 2011. “ Reformulasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan *Occupancy Room Rate* Di Hotel Four Seasons Resort Jimbaran Bali”. *Tesis Magister Manajemen*. Universitas Udayana. Bali.
- Ferdinand, Agusty. 1994. *Modul Manajemen Pemasaran*. Program Magister Manajemen – UNDIP. Semarang : BP UNDIP.

Gamble, E.J & Thompson, A. A. 2011. *Essential Of Strategies Management The Quest For Competitive Advantage 2nd Edition*. Boston : McGraw-Hill Irwin Inc.

Handoko, Hani. 2003. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta : anggota IKAPI.

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php>

Jain, S.C. 2009. *Marketing Planning and Strategy 8th Edition*. Cincinnati, O. H. : South-Western Publising Company.

Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia – Segmenting, Targeting dan Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kementrian Pekerjaan Umum. 2014. *Perkembangan Penataan Ruang Daerah Tata Kota Kabupaten Malang Halaman*
<http://penataanruang.pu.go.id/taru/sejarah/BAB%208.5%20footer.pdf> diakses tanggal 20 Januari 2015.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1 dan 2. Edisi keenam. Jakarta : Erlangga.

Kotler & Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta : Erlangga.

Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta : Erlangga.

Lamb,Jr Charles W., Crittenden, Victoria L., Cravens, David W. 2002. *Strategic Marketing Management Cases 7th Edition*. New York : McGraw-Hill Companies.

Martanto, ST. Dwi. 1997. "Analisa Strategi Pemasaran Perumahan Sawunggaling Pada PT. Prawisa Kwarta Buana Pengembang Di Kota Semarang". *Tesis Magister Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Miles, M. B. dan Huberman. 2011. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Metode-Metode Baru*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.

Moleong, L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Netra, Hendra R. 2003. "Formulasi Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Kredit Umum Pedesaan Pada Kantor Cabang BRI Surabaya Kaliasin". *Tesis Magister Manajemen*. Universitas Airlangga Surabaya.

Pasal 1 angka 3 Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 6 Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 7 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 8 sampai dengan 17 Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Porter, E. M. 2008. "*How Competitive Forces Shape Strategy*" : *Michael E Porter on Competition and Strategy*. Boston : Harvard Business Review.

SK Menteri Perumahan Rakyat No. 05/KPTS/BKP4N/1995.Ps.1a;4

SK tiga Menteri yaitu Menteri Pekerjaan Umum, Menteri Dalam Negeri, dan Menteri Perumahan Rakyat No.648-348 tahun 1992, No.739/KPTS/1992 dan No.09/KPTS/1992.

- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1992, Tentang Pemukiman dan Perumahan
- Walker Jr, Orville C and Mullins, John W. 2011. *Strategic Marketing: A Decision-Focused Approach 7th Edition*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Winarto, Ahmad Adi. 2008. “Tanggung Jawab Developer Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Bidang Perumahan Di Kabupaten Pati”. *Tesis Magister Kenotariatan*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yin, R. K. 2014. *Case Study Research: Design and Methods 5th Edition*. California. Sage Publication.
- Yudha, I Ketut Maha. 2012. “Analisa Strategi Bersaing Pada Perumahan Puri Indah Sidoarjo”. *Tesis Magister Manajemen*. Universitas Airlangga. Surabaya.